



W E I D E R . A G

human resources



**PRO
FACHKRAFT
2014**
WESTPFALZ

WEIDER AG | human resources



Ziel

Firmen der Westpfalz
präsentieren
sich als attraktive Arbeitgeber

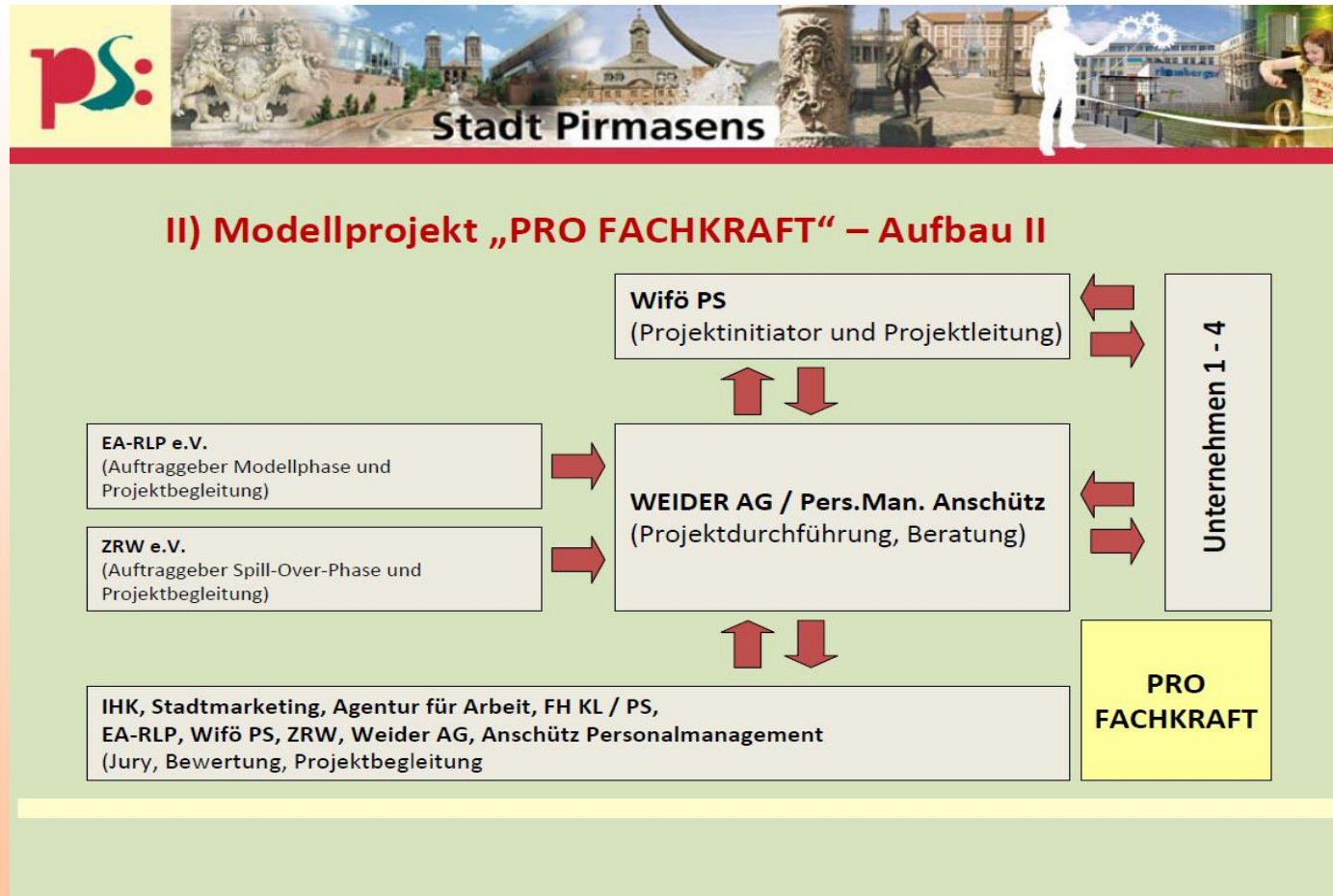
Gütezeichen/Logo

„Pro Fachkraft“
Ein exzellenter Platz für Fachkräfte





Die Projektbeteiligten



Phase 1

- Teilnehmende Unternehmen
- Entwicklung der Fragebögen für GF, Mitarbeiter, Schüler/Studenten
- Entwicklung von Interviewleitfäden für GF und MA
- Befragungen
- Besuche der Unternehmen, Q-checks und pers. Beratungsgespräche
- Erstellung eines Flyers über das Projekt

Phase 2

- Entwicklung eines Siegels
- Auswertung der Fragebögen und Interviews
- Erstellen der Ergebnisberichte und Beurteilung
- Unterbreitung von Verbesserungsvorschlägen

Phase 3

- Feedback- und Beratungsgespräche mit den Unternehmen
- Feststellung der Abweichungen
- Aufforderung bei Verbesserungsbedarf Maßnahmenplan zu erstellen
- Verbesserungsfortschritte durch Berater begleiten

psb intralogistics GmbH

380 Mitarbeiter
Hersteller von Logistiksystemen, IT-
Lösungen
125-jähriges Bestehen (Bilden aus)

FWB Kunststofftechnik GmbH

150 Mitarbeiter
Hersteller von Spritzgussteilen für die
Automobilindustrie
33-jähriges Bestehen (Bilden aus)

Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. Kreisverband Westpfalz

120 Mitarbeiter
Verschiedene ambulante Hilfsdienste für
Menschen
Seit **30** Jahren in Pirmasens (Bilden aus)

WHG Rahn GmbH

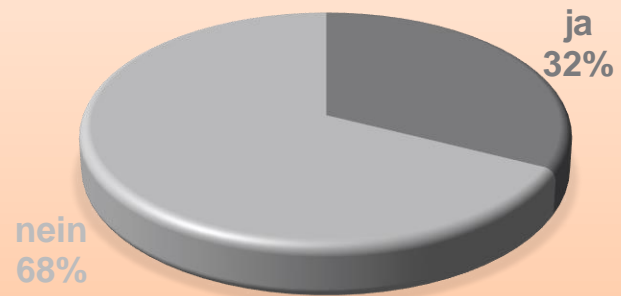
90 Mitarbeiter
Anbieter von Produkten zu Wärme Wasser
Klima
57-jähriges Bestehen (Bilden aus)

Campus Wellness & Sports GmbH

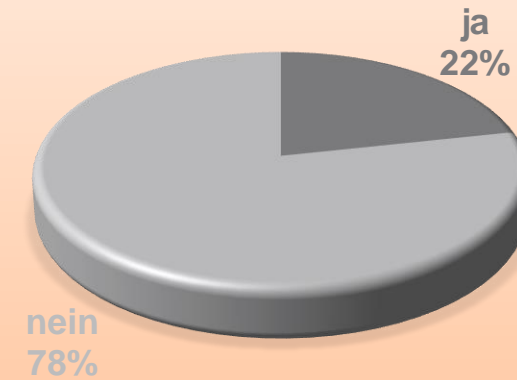
36 Mitarbeiter
Fitness- und Wellness-Angebote
13 -jähriges Bestehen (Bilden aus)

Die Westpfalz als attraktiver Arbeitsort?

FÜR STUDIERENDE



FÜR SCHÜLER



Fragebogen/Kriterien:

1. **Aus- und Weiterbildung** (75,2 %)
2. **Aufstiegschancen/Personalentwicklung** (70,5 %)
3. **Image** (64,9 %)
4. **Branche** (64,5 %)
5. **Bezahlung/Löhne u. Gehälter** (62,5 %)
6. **Jobsicherheit** (59,6 %)
7. **Wohnort** (52,5 %)
8. **Kommunikation** (50,2 %)
9. **Sozialleistungen** (43,5 %)
10. **Internationalität** (38,1 %)



„Kapital lässt sich beschaffen,
Fabriken kann man bauen,
Menschen muss man gewinnen“

Hans Christoph von Rohr,
bis 1995 Vorstandsvorsitzender bei Klöckner Werke AG